

Ambiente e Territorio, 06 Agosto 2015 alle 15:31:57

STAMPA Tweet 1

3

## SUCCESSO AD EXPO 15 DEI PROGETTI ANBI REGIONALE UMBRIA E CONSORZIO BONIFICAZIONE UMBRA

La intensa due giorni organizzata a Milano (Roof Garden del Padiglione Agri Expo, Cardo Sud) mercoledì 5 e giovedì 6 agosto 2015 da ANBI Umbria e Consorzio Bonificazione Umbra in collaborazione con l'Associazione Nazionale Consorzi Gestione Tutela del Territorio e Acque Irriguo ha visto la

partecipazione di rappresentanti di istituzioni e di associazioni nazionali che hanno seguito con attenzione l'illustrazione dell'attività progettuale e delle realizzazioni degli enti umbri sul territorio regionale. Particolare importanza è stata data alla nuova visione culturale di gestione dell'ambiente prefigurata dalla "Wildlife economy" teorizzata da Bernardino Ragni, esperto di biologia e professore di zoologia ambientale (Università degli Studi di Perugia), attraverso il saggio omonimo (B. Ragni, *Wildlife Economy*, Nuovo Paleolitico, Aracne ed., 2015): "Un'opera coraggiosa - ha commentato al riguardo

Massimo Gargano, direttore generale di Anbi nazionale - che contribuisce ad aprire nuovi scenari sulla gestione dell'ambiente e del territorio ed è, tra l'altro, perfettamente in linea con la missione della Esposizione Universale di Milano 2015: 'nutrire il Pianeta', 'energia per la Vita". Oltre a Massimo Gargano, è intervenuto Giuliano Nalli in qualità di presidente di Anbi Umbria, ringraziando il professor Ragni per aver offerto al lavoro dei Consorzi un approccio innovativo nella progettazione di opere di riqualificazione del territorio e dei sistemi idraulici con una nuova visione d'insieme. Hanno inoltre portato il proprio contributo, Alessandro Folli, presidente dell'Anbi Lombardia, il sindaco di Spoleto Fabrizio Cardarelli, il sindaco di Valtopina Danilo Cosimetti, il vicepresidente della Bonificazione Umbra, Massimo Sisani, Diego Furia, direttore generale Coldiretti Umbria e Albano Agabiti, presidente Coldiretti Umbria: "I progetti presentati - ha concluso quest'ultimo - rivestono grande importanza e costituiscono un fondamentale punto di riferimento anche nel quadro delle possibilità offerte dal Piano di sviluppo rurale della Regione Umbria".



"Wildlife Economy alias Nuovo Paleolitico alias Paleolitico 2.0 - ha spiegato Bernardino Ragni - è una Filosofia-Progetto che letteralmente significa 'economia basata su quella parte di fauna selvatica tecnicamente gestibile, analogamente a quanto Homo sapiens faceva prima che inventasse l'agricoltura, in chiave moderna sostenibile'.

La possibilità di praticare questa economia è strettamente legata alla funzionalità ecologica, alla ricchezza biologica, alla produzione in biomassa spontanea dei bacini idrografico-imbriferi affidati alla gestione secolare dei Consorzi: quanto più e meglio funzionano i bacini, tanto più e meglio si produce wildlife. In questo senso la "Wildlife economy" è il quadro in cui sono compresi anche progetti come il "Contratto di fiume" per il Maroggia-iti da San Francesco, da Spoleto ad Assisi, passando per Foligno, Candia Marcucci - impegna tutte le comunità che vivono lungo il fiume, il cui obiettivo è la riqualificazione del corso d'acqua, dal punto di vista della qualità ambientale o divenire il fiume un punto di aggregazione". Sempre per dare un contributo importante al turismo verde.

Questo sito web utilizza i cookie al fine di migliorarne la fruibilità e di personalizzarne l'offerta. Continuando la navigazione acconsenti all'uso dei cookie. Per avere più informazioni vi invitiamo a prendere visione della nostra informativa sui cookie. [ X ]

**Più muscoloso in poche settimane!**

Scopri il rimedio a portata di mano  
**"Finalmente magra e bella"**  
 La mia scelta sicura e naturale

**Canon**  
**Fotocamera**  
**Reflex Eos 1200 +**  
 EUR 329

**Offerte per lo Shopping**  
 Scoprite su Groupon



**Vendita**  
**Villa**  
**Spoleto**  
**€ 385 000**



**Vendita**  
**Attività Licenza commerciale**  
**Spoleto**  
**€ 165 000**



Commenti (0)

[Aggiungi un commento \[+\]](#)